

Fattura elettronica: data documento uguale alla data di emissione o alla data dell'operazione?

di [Giuseppe \(Ivan\) Zambon](#)

Pubblicato il 21 Gennaio 2019

La data della fattura elettronica: deve essere uguale alla data di emissione o alla data dell'operazione? Il dubbio genera alcune problematiche operative, che si possono riflettere nella gestione pratica dei documenti e nella liquidazione dell'IVA, vediamo la situazione...



Si assiste in questi giorni soprattutto sui social network (come il [Gruppo Facebook del commercialista Telematico](#)) ad innumerevoli discussioni circa la **data che deve comparire sulla fattura elettronica come data di formazione del documento** dopo le **modifiche apportate all'art. 21 del DPR 633/72** che entreranno in

vigore il 1° luglio 2019.

Le opinioni sono contrastanti e **l'Agenzia Entrate ancora non si è espressa in modo definitivo**. Pur facendovi rimanere al termine di questo articolo sicuramente nel dubbio, al di là della mia personale posizione in merito, vorrei sottoporvi alcune riflessioni.

Come sappiamo l'**art. 11, comma 1, del D.L. 119/2018** convertito dalla Legge 136/2018, introduce, con la lettera a), nel comma 2 dell'art. 21 del DPR 633/72 la lettera g-bis) che così dispone in merito ai dati obbligatori da indicare in fattura: "*g-bis) data in cui è effettuata la cessione di beni o la prestazione di servizi ovvero data in cui è corrisposto in tutto o in parte il corrispettivo, sempreché tale data sia diversa dalla data di emissione della fattura*"; con la lettera b) invece modifica il comma 4) dello stesso art. 21 disponendo che "*La fattura è emessa entro dieci giorni dall'effettuazione dell'operazione determinata ai sensi dell'articolo 6*".

Entrambe le modifiche all'art. 21 **entrano in vigore il 1° luglio 2019, c**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento