

---

# I comunicati stampa non rientrano tra le fonti di diritto

---

di [Valeria Nicoletti](#)

Pubblicato il 16 Gennaio 2019

Una recentissima ordinanza di Cassazione ha trattato del valore dei comunicati stampa dell'Agenzia come fonte del diritto: nel caos in esame il Fisco aveva irrogato una sanzione per soplafonamento facendo riferimento ad un comunicato stampa di chiarimenti. Secondo la Corte il Comunicato stampa non rientra tra le fonti del diritto e non può essere la base su cui irrogare sanzioni al contribuente

Con la recentissima [ordinanza del 9 gennaio 2019, n. 370](#) la **Corte di cassazione** torna su temi “scottanti” in materia tributaria come il **valore della prassi amministrativa** ed il **legittimo affidamento del contribuente**, nonché il **rapporto di collaborazione e buona fede tra fisco e contribuente**.

La vicenda nasce a seguito di un **avviso di irrogazione sanzioni per aver superato il plafond delle compensazioni ai fini Iva**. Le indicazioni erano contenute in una risoluzione ministeriale ([Ris. n. 218/E del 5 dicembre 2003](#)) poco chiara che aveva quindi generato confusione e fraintendimenti fra i contribuenti, tant'è che l'Agenzia aveva pubblicato il 20 luglio 2004, ben 7 mesi dopo, un comunicato stampa per “risolvere” la questione.

La Cassazione in questa ordinanza fa un lungo ed importante **richiamo alla consolidata giurisprudenza di legittimità in merito allo statuto del contribuente**, ed in particolar modo all'art. 10 in tema di legittimo affidamento del contribuente innanzi all'azione dell'amministrazione (Cass. Sez. 5, Sentenza n. 17576 del 10/12/2002; conforme Cass. Sez. 6-5, Ordinanza n. 537 del 14/01/2015).

La Corte, in particolare, afferma che i casi di tutela espressamente enunciati dal secondo dell'articolo 10 dello statuto del contribuente, attinenti irrogazio

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento