L'accertamento va comunque adeguato al preliminare contraddittorio

di Gianfranco Antico

Pubblicato il 11 Gennaio 2019

Il dialogo Fisco – Contribuente nel procedimento dell'accertamento tributario consente di poter valutare con maggiore ponderatezza tutti gli elementi sui quali si fonda l'obbligazione tributaria, nell'ottica di quella nuova tendenza verso una maggiore partecipazione del contribuente nel procedimento amministrativo di accertamento tributario, e che vede il contraddittorio come strumento di personalizzazione del rapporto tributario

Con l'**ordinanza n. 13907 del 31 maggio 2018**, la Corte di Cassazione, dopo aver rilevato che **la proposta di accertamento con adesione non determina la rinuncia a far valere la pretesa tributaria**, ne *il disconoscimento, ex se, della consistenza probatoria conseguente all'accertamento esperito*", e confermato che "*l'atto di accertamento con adesione non ha natura negoziale o transattiva, non potendo l'Amministrazione negoziare la pretesa tributaria, ma di atto unilaterale, espressione del potere impositivo della stessa*", ha chiarito che "*in caso di mancata adesione, contribuente e Amministrazione finanziaria semplicemente non hanno concordato nella determinazione della pretesa tributaria alla luce dei complessivi elementi emersi nel contraddittorio, sicchè l'ufficio, in tale evenienza, notifica legittimamente l'avviso di accertamento, il cui contenuto deve comunque tenere necessariamente conto come nella specie in concreto avvenuto, con una rideterminazione più favorevole dei maggiori ricavi, degli eventuali chiarimenti e prove fornite dal contribuente.[2]*"

Brevi note

Il dialogo Fisco – Contribuente nel procedimento dell'accertamento

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D