La malattia del lavoratore e il periodo feriale: la gestione pratica e il mancato rientro al lavoro

di Celeste Vivenzi

Pubblicato il 17 Settembre 2018

Specialmente durante il periodo feriale, le aziende devono gestire la problematica del rapporto tra "ferie e malattia del lavoratore" con particolare riguardo agli obblighi a cui devono sottostare i datori di lavoro e gli stessi lavoratori dipendenti

Premessa generale

Specialmente durante il periodo feriale, le aziende devono gestire la problematica del rapporto tra "**ferie e malattia del lavoratore**" con particolare riguardo agli obblighi a cui devono sottostare i datori di lavoro e gli stessi lavoratori dipendenti.

LE CASISTICHE PRATICHE PIU' COMUNI: ANALISI ED APPROFONDIMENTO

La casistica più importante con la quale il datore di lavoro deve confrontarsi è la seguente:

a) mancato rientro del lavoratore dal periodo feriale per malattia: in tale caso il lavoratore dipendente non rientra dal periodo di ferie annuali per fatti imputabili all'insorgere di una "**malattia durante il periodo di vacanza**" ovvero per il **"prolungamento delle ferie**" spesso non autorizzato da parte dello stesso datore di lavoro (è il caso del lavoratore extra UE che si è recato in vacanza nel proprio Paese).

Tale caso di può tuttavia dividere in due sottospeci ben precise:

- **lavoratore che si ammala prima dell'inizio del periodo di ferie dell'azienda**: nel caso di specie il dipendente si considera in malattia e conserva il diritto ad usufruire delle ferie non godute.
- **lavoratore che si ammala dopo l'inizio del periodo di ferie dell'azienda**: le Ferie sono un diritto garantito dalla Costituzione e sono irrinunciabili e, qualora la malattia ne sospende il decorso, queste potranno essere godute in un altro momento (**recente giurisprudenza**

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D