

Il valore indiziario delle dichiarazioni di terzi nel processo tributario

di [Commercialista Telematico](#)

Publicato il 5 Novembre 2018

La Corte di Cassazione respinge la posizione interpretativa formulata da una Commissione Tributaria Regionale, secondo la quale risultano inattendibili le prove acquisite con i questionari inviati ai clienti, perchè questa documentazione risulta valida a fini interni dell'amministrazione, ma non può essere esibita come prova processuale perchè la prova testimoniale non risulta ammissibile nel processo tributario

La Corte di Cassazione, con la [sentenza n. 17627 del 5 luglio 2018](#), ha respinto la posizione interpretativa formulata da una Commissione Tributaria Regionale, secondo la quale "risultano inattendibili le prove acquisite con i questionari inviati ai clienti", perchè "questa documentazione risulta valida a fini interni dell'amministrazione, ma non può essere esibita come prova processuale perchè la prova testimoniale non risulta ammissibile nel [processo tributario](#)".

Nel caso di specie, la Suprema Corte – in armonia con il consolidato orientamento in materia – chiarisce che il **divieto di prova testimoniale posto dal [D.Lgs. n. 546 del 1992, art. 7](#)** si riferisce alla prova testimoniale da assumere con le garanzie del contraddittorio e non implica, pertanto, l'impossibilità di utilizzare, ai fini della decisione, le dichiarazioni che gli organi dell'amministrazione finanziaria sono autorizzati a richiedere anche ai privati nella fase amministrativa di accertamento e che, proprio perchè assunte in sede extraprocessuale, **rilevano quali elementi indiziari** che possono concorrere a formare, unitamente ad altri elementi, il convincimento del giudice.

Sul punto, occorre evidenziare – come emerge altresì dall'analisi di analoghe statuizioni giurisprudenziali[1] – che, **in tema di contenzioso**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento