

---

# Studio Bulzoni Sangiorgi: la trasformazione digitale dello studio e della sua clientela

---

di

**Publicato il 14 Settembre 2018**

Grazie agli applicativi e soluzioni di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia lo Studio Bulzoni Sangiorgi di Brisighella (RA) guida la trasformazione digitale interna e della sua clientela

*Grazie agli applicativi e soluzioni di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia lo Studio Bulzoni Sangiorgi di Brisighella (Ra) guida la trasformazione digitale interna e della sua clientela.*

**Francesco Fabbri e Serena Placci sono commercialisti e nativi digitali.** Il loro ruolo nello **Studio Associato Bulzoni Sangiorgi** è occuparsi della clientela in quanto professionisti, ma anche sviluppare lo Studio in senso tecnologico e affiancare la clientela nel cammino verso la trasformazione digitale.

*“Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia è un marchio di famiglia. Da sempre si sono succedute in Studio le varie release di applicativi fondamentali per la professione. Riteniamo che la partnership con Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia sia un valore aggiunto per noi, per il nostro lavoro e soprattutto per la nostra clientela.”*

Automatizzare il più possibile le attività di Studio è il primo passo per liberare spazi temporali da dedicare alla consulenza.

*“Diventare consulenti dei propri clienti è molto più importante che realizzare adempimenti.”* Sia Fabbri che Placci non hanno dubbi. *“È più stimolante per un professionista ed è più proficuo per il cliente.”*

Le soluzioni tecnologiche di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia sono state fondamentali per creare i presupposti ideali all'erogazione di vera consulenza strategica incentrata sulla crescita imprenditoriale e commerciale. Ma non solo questo consente la trasformazione digitale.

*“Il nostro incarico è anche quello di trasformare l'offerta dello Studio.”* Fabbri racconta come la **piccola Task Force IT** formata da lui stesso e dalla sua collega sia dedicata ad offrire all'interno ed all'esterno

gli strumenti e le soluzioni ideali per creare un ecosistema digitale virtuoso che supporti la crescita.

**Questo accomuna l'obiettivo dello Studio a quello della propria clientela.**

*“Ad esempio, la fatturazione elettronica sarà molto presto obbligatoria e noi abbiamo cominciato già da tempo ad offrire alla nostra clientela, senza costi, Fattura SMART di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia. L'offerta è in grande anticipo rispetto all'obbligatorietà ed è collegata ad un più ampio discorso «digitale».*

*Lo Studio mette a disposizione dei suoi clienti l'intera sua esperienza digitale.*

*Offriamo formazione e anche consulenza su hardware e software per orientare al meglio la clientela con poca conoscenza delle possibilità dell'IT e per offrire loro una completa sinergia digitale con lo Studio, ma che sia comunque indipendente e non vincolata al rapporto. Viviamo questo come un servizio volto solo ed esclusivamente ad aumentare l'efficienza.”*

*“Stiamo già analizzando il prossimo passo verso il completamento della trasformazione digitale. L'obiettivo è l'utilizzo valoriale degli strumenti social.”* Francesco Fabbri si immagina il commercialista del futuro.

*“Studi professionali con poche postazioni, professionisti in mobilità, perché l'ubiquità è uno dei valori aggiunti di un professionista. Il consulente porta il suo valore in casa del cliente e non è più il cliente che si deve spostare per chiedere di essere assistito. Lo Studio in definitiva è ovunque sia il professionista, con la sua capacità e con i tool digitali appropriati. Il commercialista mobile deve essere un valore aggiunto per il cliente. Questo è stato ben compreso da Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia che sostiene questa evoluzione del professionista con degli applicativi appropriati e con delle soluzioni tagliate su misura per la mobilità.”*

**Dott. Comm. Serena Placci**



**Dott. Francesco Fabbri**



Studio Bulzoni Sangiorgi

14 settembre 2018