
Bonus pubblicità: modello e disposizioni attuative. Come ottenere il credito d'imposta fino al 90% della spesa

di [Devis Nucibella](#)

Publicato il 15 Settembre 2018

La disciplina attuativa del credito di imposta relativo agli investimenti pubblicitari incrementali è stata dettata dal Dpcm 16 maggio 2018 n. 90. Successivamente il capo dipartimento per l'Informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri ha approvato il modello (con le relative istruzioni) di comunicazione telematica necessaria per l'accesso all'incentivo fiscale in questione

La disciplina attuativa del credito di imposta relativo agli investimenti pubblicitari incrementali è stata dettata dal [D.P.C.M. 16 maggio 2018 n. 90](#) pubblicato sulla G.U.n. 170 del 24.07.2018.

Successivamente il capo dipartimento per l'Informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri con provvedimento datato 31 luglio 2018, ha approvato il modello (con le relative istruzioni) di **comunicazione telematica necessaria per l'accesso all'incentivo fiscale** in questione.

Credito imposta

Il **D.L. 50/2017 con l'art. 57 – bis** ha previsto l'attribuzione di un [credito di imposta](#) in favore di imprese e lavoratori autonomi che effettuano **investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica**.

Il credito di imposta è riconosciuto a favore di imprese e lavoratori autonomi che effettuano tali investimenti sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, il cui valore superi almeno dell'1% quelli, di analoga natura, effettuati nell'anno precedente.

SOGGETTI BENEFICIARI	TIPOLOGIA
----------------------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> • imprese • lavoratori autonomi <p>Nota: a prescindere dalla forma giuridica e dall'iscrizione ad un Albo professionale</p>	<p>Spese in campagne pubblicitarie</p> <ul style="list-style-type: none"> • stampa periodica / quotidiana • emittenti televisive; • mittenti radiofoniche locali (ar <p>Attenzione:</p> <p>Per aver diritto al credito d'impos "investimento incrementale", ossi sia superiore almeno dell'1% di o informazione dell'anno preceden</p>
---	--

Il credito d'imposta è pari al **75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati, **innalzato al 90% nel caso di piccole e medie imprese**, microimprese e start-up innovative.

MISURA DEL CREDITO	
75%	generalità dei soggetti
90%	piccole e medie imprese, microimprese e start-up innovative

Decreto attuativo

Con il **Dpcm 16 maggio 2018 n. 90** pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale serie generale n. 170 del 24.07.2018 è stata dettata la disciplina dei **criteri e delle modalità per il riconoscimento degli incentivi fiscali** relativi agli investimenti in questione.

Tali disposizioni possono essere così riassunte:

Beneficiari

Il credito d'imposta è rivolto ai seguenti soggetti:

- titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo
- enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie (almeno l'1% quelli realizzati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione incrementali).

A tal proposito, il Dipartimento precisa che:

- per "stessi mezzi di informazione" si devono intendere non le singole campagne ma il tipo di canale informativo, e cioè stampa ed emittenti radiofoniche e televisive;
- nell'ipotesi in cui gli investimenti siano effettuati sia sulla stampa sia sulle emittenti radiofoniche e televisive, l'incremento deve essere verificato e calcolato distintamente in relazione ai due canali di informazione, prendendo in considerazione i rispettivi incrementi percentuali;

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento