Dichiarazioni di terzi: il valore indiziario nel processo tributario

di

Pubblicato il 25 Settembre 2018

Respinta la posizione interpretativa formulata da una Commissione Tributaria Regionale, secondo la quale risultano inattendibili le prove acquisite con i questionari inviati ai clienti, perchè questa documentazione risulta valida a fini interni dell'amministrazione, ma non può essere esibita come prova processuale perchè la prova testimoniale non risulta ammissibile nel processo tributario

La Corte di Cassazione, con la **sentenza n. 17627 del 5 luglio 2018**, ha respinto la posizione interpretativa formulata da una Commissione Tributaria Regionale, secondo la quale "*risultano inattendibili le prove acquisite con i questionari inviati ai clienti*", perchè "*questa documentazione risulta valida a fini interni dell'amministrazione, ma non può essere esibita come prova processuale perchè la prova testimoniale non risulta ammissibile nel processo tributario*".

Nel caso di specie, la Suprema Corte – in armonia con il consolidato orientamento in materia – chiarisce che il **divieto di prova testimoniale posto dal** *D.Lgs. n. 546 del 1992, art. 7* si riferisce alla prova testimoniale da assumere con le garanzie del contraddittorio e non implica, pertanto, l'impossibilità di utilizzare, ai fini della decisione, le dichiarazioni che gli organi dell'amministrazione finanziaria sono autorizzati a richiedere anche ai privati nella fase amministrativa di accertamento e che, proprio perchè assunte in sede extraprocessuale, **rilevano quali elementi indiziari** che possono concorrere a formare, unitamente ad altri elementi, il convincimento del giudice.

Sul punto, occorre evidenziare – come emerge altresì dall'analisi di analoghe statuizioni giurisprudenziali[1] – che, in tema di contenzioso tributario, la dis

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D