Fattura elettronica: minaccia o opportunità?

di Luca Salvetti

Pubblicato il 29 Giugno 2018

La fatturazione elettronica è una minaccia o un'opportunità? Nei prossimi sei mesi avremo la possibilità di analizzare quale può essere l'impatto sulle aziende e sugli studi professionali. Il Commercialista Telematico aiuterà i propri lettori ad orizzontarsi nel difficile percorso evolutivo con le sue pillole di FE

L'introduzione dell'obbligo della **fattura elettronica** nelle operazioni tra privati stravolgerà il mondo di imprese e professionisti: comporterà un cambiamento epocale nella gestione del ciclo attivo e passivo e nei processi di contabilizzazione.

Sommando a questo *tsunami* il ritardo nel rilascio degli applicativi e dei servizi di ausilio per il processo di fatturazione elettronica promessi dall'Agenzia delle Entrate il risultato è il comunicato stampa del C.d.M. del 27/06/2018 che proroga al prossimo 1 gennaio 2019 l'obbligo della fatturazione elettronica carburanti (uniformando il termine all'obbligo generalizzato di fatturazione elettronica tra privati).

Prescindendo momentaneamente dai problemi indiscutibilmente esistenti, è utile pensare al (e riprogettare il) ruolo del consulente del futuro; futuro caratterizzato da una digitalizzazione dei processi spinta, ricco di dati, certamente perfettibile ma indubbiamente migliore di un presente oberato da adempimenti inutili, costosi e oltremodo rischiosi.

È quindi tutto rose e fiori?

Certamente no, ma onde evitare di trasformarci in Don Chisciotte che lotta contro i mulini a vento o, ancora peggio, di apparire come lo stolto che guarda il dito del saggio anziché la luna, è utile fermarsi, respirare e pensare… pensare a come riprogettare lo Studio, come formare collaboratori e clienti, quali nuovi servizi offrire, quali investimenti tecnologici effettuare e quali corsi di formazione frequentare.

Dobbiamo innanzitutto sederci, costruire la matrice S.W.O.T. (leggi qui un precedente approfondimento) del nostro studio e decidere se imputare la fatturazione elettronica nelle opportunità piuttosto che nelle

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

minacce.

Questo inciderà notevolmente sul nostro modo di pensare, di approcciare il cambiamento, di far vivere al cliente un'esperienza positiva o traumatica, di ripensare al proprio *business model*.

Per chi valuta la fatturazione elettronica una *threat*, è fondamentale valutare come trasformare tale minaccia (anche se solo percepita) in un'opportunità; opportunità non tanto in senso economico quanto in termini di miglioramento della professione, dello stile di vita e, non dimentichiamoci, della consulenza ai nostri clienti.

La rubrica "*Pillole di FE*" vorrebbe affiancare professionisti e imprese nell'approccio consapevole e positivo ad una tematica estremamente attuale (e per taluni angosciante) come quella della fattura elettronica, con un taglio pratico, schematico, semplice e di veloce lettura.

Verranno trattati diverse tematiche con un'attenzione particolare ai dubbi emersi sul gruppo Facebook del Commercialista Telematico.

Possiamo subire passivamente la fattura elettronica oppure decidere di gestirla proattivamente; io credo di optare per la seconda scelta, tu?

P.S.: se la proroga della fatturazione elettronica carburante è arrivata (anche se solo per la vendita di carburante a soggetti passivi IVA presso gli impianti stradali di distribuzione) l'obbligo di fatturazione elettronica rimane per i subappaltatori nei contratti pubblici.

29 giugno 2018

Luca Salvetti

***

Per tutti i nostri articoli sulla fatturazione elettronica clicca qui

Per gli approfondimenti sulle tematiche di rifornimento carburante clicca qui

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D