Trattamento contabile del leasing e implicazioni sulla rappresentazione economica e finanziaria della società

di Riccardo Bigi

Pubblicato il 22 Giugno 2018

L'articolo approfondisce le novità della disciplina del contratto di leasing a seguito della legge su mercato e concorrenza del 2017. In particolare ci si sofferma sui metodi di contabilizzazione: metodo patrimoniale e metodo finanziario.

Nel nostro attuale ordinamento contabile il contratto di leasing o locazione finanziaria viene disciplinato secondo il metodo patrimoniale che prevede, principalmente, di registrare i **canoni di leasing tra i Costi per Godimento dei Beni di Terzi** e di suddividere il maxi-canone (vale a dire la prima maxi-rata pagata all'inizio del rapporto contrattuale) lungo tutta la durata del rapporto contrattuale tramite l'utilizzo dei **Risconti Attivi**.

Allo **scadere del contratto di leasing**, in caso di esercizio dell'opzione del riscatto da parte dell'utilizzatore, il **bene** sarà **iscritto tra i cespiti al valore di riscatto**.

Si tratta di una metodologia di contabilizzazione che non rispecchia la sostanza dell'operazione ed, infatti, il legislatore, per le società che non redigono il bilancio in forma abbreviata, ha previsto l'obbligo di inserire, nella nota integrativa, gli effetti sul reddito dell'esercizio e sul patrimonio netto dell'azienda derivanti dall'applicazione del metodo finanziario ai contratti di leasing (comma 22 dell'articolo 2427 del codice civile).

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Contratto di leasing finanziario

Il 29 agosto 2017 è entrata in vig

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D