

Privacy: panoramica sul GDPR General Data Protection Regulation

di

Pubblicato il 15 Febbraio 2018

Le novità in materia di privacy: in questo articolo proponiamo una panoramica di cosa comporterà l'applicazione della nuova normativa, dal 25 maggio 2018; tale normativa impatterà sia sugli studi professionali che su tutte le aziende.

Il 4 maggio 2016 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il Regolamento EU 2016/679 denominato **General Data Protection Regulation (GDPR)** relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento, alla protezione, e alla libera circolazione dei dati personali.



La nuova Norma è entrata in vigore in tutti i paesi dell'Unione Europea il 25.05.2016 e, per espressa previsione normativa, **diverrà applicabile dal 25.05.2018**.

Il Regolamento, direttamente in vigore senza bisogno di essere recepito da ciascun Paese membro, prevede una serie di novità rispetto all'attuale normativa italiana, volte ad armonizzare il trattamento e la protezione dei dati personali nei paesi dell'Unione ed a "neutralizzare" eventuali condotte illecite in questo ambito che si basassero sullo sfruttamento della territorialità del luogo di trattamento.

Si tratta di una nuova norma che integrerà (e non sostituirà) l'attuale D.Lgs. 196/2003 (cosiddetto Codice della privacy).

Riassumiamo in estrema sintesi le principali novità introdotte, con le quali ogni Titolare del trattamento (cioè **ogni azienda che detie**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento